

时尚家居陈设新方向：设计型买手

在国际家居陈设行业中新晋流行一个新的发展方向——设计型家居买手（Home Décor Buyer），中赫设计的家居买手经常周转于世界各地，时刻关注家居、家具、配饰、布艺纺织品最新流行信息和各种流行情报，手上握有大量设计、产品、设计师、生产商信息和客户定单，不同方向的货源——了解最新流行信息、熟知设计风格并擅长设计、更掌握了大量资源，因此他们的优势是难以估量的，创造的市场价值无疑也是惊人的。

专业的 Home decor buyers 每年需要往返欧洲中西部和东海岸多达 10~15 次，参加各种展会、发布会。定期到访 1 月巴黎礼品展、马萨诸塞州的布里姆菲尔古董展——今年发现的热点是葡萄酒，户外彩绘家具。

Home Decor Buyers in Cohim Design integrate rich kinds of home products from different cities and regions, most of which are brought from flea markets and art exhibits of France, England, the US and other places, with the best brand home furnishings and accessories, including furniture, luminaire, antique ceramics, decorative material, bed sheet, beddings and candlesticks, adding the latest fashion elements to the interior design.

（中赫设计的设计型家居买手整合了高端客户最爱的、各个城市的不同产品——大多来自法国、英国、美国、各国的跳蚤市场和各种展会——最知名的家具，灯具，古董陶瓷，家居饰品，床单，床品、烛台、面料，融合了最新流行点。）

Buyers strength is in discovering new artists, manufacturers and shops in and Paris or elsewhere and convincing them to sell to Cohim Design. (买手们擅长于发掘巴黎或一些其他地方的新艺术家、生产商和一些商店，说服他们让中赫设计代理销售他们的商品。)

作为 Home Décor Buyer 要时刻站在时尚潮流的最前端，不仅了解室内装饰行业规范、具有室内装饰货品辨别能力，更要在适当的时机敏锐出手，以性价比绝对优势价格购买他们认为适合的家居商品，提供给高端客户，赚取丰厚的利润——这是中赫设计的设计型家居买手必须具备的素质，也是专业买手最基本的职业素质。

他们是敏锐的，对所购买的商品、品牌以及市场反映有高度的预见性。知道在什么时间、什么价位购入那些家居配饰，然后在什么时间、采用什么方式、以什么价格将这些商品卖出去。他们是高端的专业人士，对国际室内、家居软装市场十分了解，信息分析、预测能力使他们对行业运作十分熟练，可以十分专业的告诉你：什么家居商品适合你，可以匹配你的身份；下一季会流行哪种风格、哪种商品会走俏……

建立在“买手制度”上的采购模式是家居装饰公司、设计公司根据消费者的实际需要来进什么样的货品，这样市场运作更灵活，同时可以时刻站在潮流的顶端，时刻引导市场的走向。

除了设计和家居配饰产品采买之外，设计型家居买手另一项重要的工作是“发现”，经常要到世界各地寻找具有品味的、独到的家居商品、积累各种产品信息，以及了解竞争对手的情况，放眼国内外去发现家居产业潜在的“黑马”品牌。

一个优秀的设计型家居买手 (Home Décor Buyer)，首先是设计师，然后是 buyer，最后是帮助品牌实现资讯、资源累计、建立管理经营模式精英，因此可以说，任何一个优秀的设计型家居买手，都是跨越多个行业的“吸金高手”。